

KẾ HOẠCH

Chỉ đạo triển khai "Ngày Văn hóa Việt Nam" trên địa bàn phường Đồng Đa, giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 100-KH/TU ngày 28/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội về chỉ đạo triển khai "Ngày Văn hóa Việt Nam" trên địa bàn Thành phố Hà Nội, giai đoạn 2026 - 2030, Ban Thường vụ Đảng ủy phường Đồng Đa ban hành Kế hoạch thực hiện trên địa bàn phường Đồng Đa như sau:

I. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

1. Việc triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” là nhiệm vụ góp phần cụ thể hóa chủ trương của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; phát huy giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống và bản sắc Thăng Long - Hà Nội, gắn bảo tồn với phát huy giá trị di sản, đưa văn hóa vào đời sống đương đại, phục vụ thiết thực đời sống tinh thần của Nhân dân và sự phát triển bền vững của địa phương.

2. Lấy phát huy giá trị văn hóa làm trung tâm, “Ngày Văn hóa Việt Nam” làm động lực, sáng tạo làm hướng đi. Tổ chức các hoạt động thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; từng bước hình thành các sản phẩm, mô hình, không gian và sáng kiến văn hóa phù hợp với đặc điểm phường, gắn với giá trị lịch sử, văn hóa và truyền thống, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân và thực hiện tốt nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

3. Chuyển từ tổ chức các hoạt động văn hóa đơn lẻ sang xây dựng môi trường văn hóa, sáng tạo ở cơ sở. Phát huy vai trò lãnh đạo, định hướng của Đảng ủy, quản lý, tổ chức thực hiện của chính quyền; tăng cường phối hợp giữa Ủy ban MTTQ Việt Nam phường, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ dân phố, trường học, cơ quan, đơn vị và cộng đồng; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia sáng tạo, gìn giữ và lan tỏa các giá trị văn hóa, phù hợp với đặc điểm phường Đồng Đa.

4. Gắn triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” với chuyển đổi số, ứng dụng khoa học - công nghệ, phát triển du lịch, xây dựng đô thị văn minh và các phong trào, cuộc

vận động trên địa bàn; khai thác hiệu quả không gian công cộng, di tích, thiết chế văn hóa và các giá trị văn hóa cộng đồng để tạo ra những hoạt động, sản phẩm văn hóa có chất lượng, gần gũi, hấp dẫn và có khả năng lan tỏa.

5. Phát huy tinh thần “Hà Nội - Thành phố sáng tạo”, đổi mới nội dung, phương thức tổ chức; huy động nguồn lực xã hội, khuyến khích mỗi kỳ “Ngày Văn hóa Việt Nam” có sáng kiến, sản phẩm hoặc mô hình mới, phù hợp với đặc điểm địa bàn. Gắn các hoạt động với giá trị lịch sử, văn hóa và truyền thống Đống Đa nghĩa tình, văn minh, đoàn kết, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, xây dựng phường văn minh, hiện đại, giàu bản sắc.

6. Bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện của Đảng ủy; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của chính quyền; phát huy vai trò phối hợp của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội. “Ngày Văn hóa Việt Nam” không chỉ là một sự kiện văn hóa thường niên mà trở thành dịp kết nối cộng đồng, thúc đẩy sáng tạo, huy động nguồn lực và lan tỏa giá trị văn hóa, góp phần xây dựng văn hóa thực sự trở thành nguồn lực nội sinh và động lực phát triển của phường trong giai đoạn 2026 - 2030.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa; đưa các chủ trương của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Việt Nam vào đời sống.

- Phát huy giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống và bản sắc Thăng Long - Hà Nội; góp phần xây dựng phường văn minh, hiện đại, giàu bản sắc.

- Gắn phát triển văn hóa với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, du lịch và công nghiệp văn hóa; từng bước hình thành các sản phẩm, mô hình, không gian văn hóa phù hợp với địa bàn.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của Đảng ủy; phát huy trách nhiệm của chính quyền, MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội và sự tham gia của Nhân dân.

- Tổ chức thiết thực, hiệu quả, phù hợp thực tiễn; đổi mới nội dung, phương thức, tăng cường ứng dụng công nghệ, tránh hình thức, lãng phí.

- Xác định “Ngày Văn hóa Việt Nam” là hoạt động văn hóa trọng tâm hằng năm, tổ chức tập trung trong tháng 11, gắn với các nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa và phát triển văn hóa được triển khai thường xuyên trên địa bàn.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tạo chuyển biến về nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị và Nhân dân trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa; đưa “Ngày Văn hóa Việt Nam” trở thành hoạt động văn hóa thiết thực, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy bản sắc Thăng Long - Hà Nội, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh và thúc đẩy sáng tạo văn hóa trên địa bàn phường.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Hằng năm triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” đồng bộ, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của phường, gắn với nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội.

- 100% các chi bộ, tổ dân phố, MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội và các đơn vị liên quan tổ chức hoặc tham gia hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với chức năng, nhiệm vụ.

- Hằng năm lựa chọn, giới thiệu, tôn vinh các tập thể, cá nhân, mô hình, sản phẩm, không gian và sáng kiến văn hóa tiêu biểu; khuyến khích các hoạt động có khả năng duy trì, nhân rộng.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo trong tổ chức các hoạt động; tăng cường sự tham gia của Nhân dân, nhất là thanh thiếu niên, góp phần đưa các giá trị văn hóa vào đời sống.

- Gắn “Ngày Văn hóa Việt Nam” với xây dựng phường văn minh, đô thị văn minh, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử trên địa bàn; từng bước hình thành các mô hình, không gian văn hóa cộng đồng phù hợp, hiệu quả.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy

Quán triệt, cụ thể hóa các chủ trương của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Việt Nam; đưa việc triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với nhiệm vụ chính trị, xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị và phát triển kinh tế - xã hội của phường. Phát huy trách nhiệm nêu gương, văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu.

2. Phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị và Nhân dân

Phát huy vai trò của chính quyền, Ủy ban MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội, chi bộ, tổ dân phố và các đơn vị trên địa bàn; huy động sự tham gia của Nhân dân, văn nghệ

sĩ, nghệ nhân, trí thức, doanh nghiệp và các chủ thể sáng tạo trong tổ chức các hoạt động.

3. Tổ chức các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” thiết thực, hiệu quả

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng tập trung trong tháng 11, lấy ngày 24/11 làm điểm nhấn; gắn với bảo tồn, phát huy giá trị lịch sử, văn hóa, di sản và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở. Khuyến khích hình thành các sản phẩm, mô hình, không gian, sáng kiến văn hóa phù hợp với đặc điểm địa bàn; lựa chọn, duy trì và nhân rộng các mô hình hiệu quả.

4. Đổi mới công tác tuyên truyền, ứng dụng chuyển đổi số

Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, báo chí, nền tảng số và mạng xã hội; đa dạng hóa hình thức, tăng cường sản phẩm trực quan, số hóa các giá trị văn hóa, lịch sử của địa phương. Kịp thời biểu dương, giới thiệu các điển hình, mô hình, sáng kiến văn hóa tiêu biểu.

5. Gắn văn hóa với xây dựng đô thị văn minh và phát triển kinh tế - xã hội

Gắn triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; xây dựng gia đình, cơ quan, trường học, tổ dân phố văn hóa; phát huy truyền thống Đồng Đa nghĩa tình, văn minh, đoàn kết; nâng cao ý thức giữ gìn cảnh quan, môi trường, di sản và không gian văn hóa cộng đồng. Kết hợp các hoạt động văn hóa với chuyển đổi số, du lịch, phát triển các hoạt động sáng tạo, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân và thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của phường.

6. Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân và thế hệ trẻ

Khuyến khích Nhân dân, đoàn viên, thanh niên, học sinh, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, trí thức và các tổ chức, cá nhân tham gia sáng tạo, gìn giữ, thực hành và lan tỏa các giá trị văn hóa; tạo điều kiện để cộng đồng đề xuất ý tưởng, xây dựng mô hình và tổ chức các hoạt động văn hóa thiết thực.

7. Tăng cường kiểm tra, đánh giá và nhân rộng mô hình

Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện; đánh giá theo hướng thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí. Kịp thời biểu dương, tôn vinh, nhân rộng các tập thể, cá nhân, mô hình, sản phẩm và sáng kiến tiêu biểu; tổ chức sơ kết, tổng kết theo quy định.

V. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

Lộ trình thực hiện theo hướng kế thừa, liên tục, linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế của phường; lấy “Ngày Văn hóa Việt Nam” làm điểm nhấn hằng năm, gắn với nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa, phát huy bản sắc Thăng Long - Hà Nội và xây dựng phường văn minh, hiện đại.

1. Năm 2026: Tạo nền tảng, thống nhất nhận thức

Tổ chức tuyên truyền, quán triệt và triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Lựa chọn, xây dựng một số mô hình, hoạt động, sản phẩm hoặc không gian văn hóa phù hợp với đặc điểm địa bàn, tạo nền tảng để duy trì, hoàn thiện và nhân rộng trong những năm tiếp theo.

2. Giai đoạn 2027 - 2028: Lan tỏa, phát huy và nhân rộng

Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức tổ chức; tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, truyền thông và huy động các nguồn lực xã hội.

Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội, trường học, doanh nghiệp, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và cộng đồng; duy trì, nhân rộng các mô hình, sản phẩm, không gian và sáng kiến văn hóa hiệu quả, tạo sức lan tỏa trong cộng đồng.

3. Giai đoạn 2029 - 2030: Nâng cao chất lượng, tổng kết và nhân rộng

Nâng cao chất lượng, hiệu quả và tính bền vững của các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tiếp tục phát huy giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống và bản sắc Đồng Đa nghĩa tình, văn minh, đoàn kết.

Tổ chức tổng kết giai đoạn 2026 - 2030; đánh giá kết quả, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân, mô hình, sáng kiến tiêu biểu; lựa chọn, nhân rộng những cách làm hiệu quả và đề xuất phương hướng triển khai giai đoạn tiếp theo.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm đúng mục đích, đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả; khuyến khích huy động các nguồn lực hợp pháp của xã hội tham gia thực hiện Kế hoạch.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thường trực Đảng ủy

Lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện việc triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn phường; định hướng nội dung trọng tâm, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện; gắn với nhiệm vụ chính trị, xây dựng đời sống văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội của phường.

2. Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy phường

- Ban Xây dựng Đảng: Tham mưu Đảng ủy lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng công

tác tuyên truyền; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện; phối hợp nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; phát hiện, giới thiệu, tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng kiến hiệu quả.

- Ủy ban kiểm tra Đảng ủy: Tham mưu, thực hiện kiểm tra, giám sát việc lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ; kịp thời báo cáo, đề xuất xử lý những vấn đề phát sinh.

- Văn phòng Đảng ủy: Phối hợp theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; tham mưu Thường trực Đảng ủy chế độ thông tin, báo cáo; phục vụ sơ kết, tổng kết và các nhiệm vụ liên quan theo quy định.

3. Hội đồng nhân dân phường

Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; thực hiện giám sát việc triển khai theo chức năng, nhiệm vụ.

4. Ủy ban nhân dân phường

- Chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch, chương trình hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” hằng năm trên địa bàn; bảo đảm thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của phường, gắn với các nhiệm vụ phát triển văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội.

- Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, đơn vị sự nghiệp, trường học, tổ dân phố và các lực lượng liên quan phối hợp triển khai các hoạt động; phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, không gian công cộng, di tích và các nguồn lực văn hóa trên địa bàn.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, ứng dụng khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; khuyến khích xây dựng các sản phẩm, mô hình, không gian, hoạt động văn hóa phù hợp với đặc trưng của phường; chú trọng phát huy giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống Thăng Long - Hà Nội và bản sắc Đồng Đa nghĩa tình, văn minh, đoàn kết.

- Chủ động huy động các nguồn lực hợp pháp, đẩy mạnh xã hội hóa trong tổ chức các hoạt động; bảo đảm kinh phí, cơ sở vật chất và các điều kiện cần thiết theo quy định; tăng cường kiểm tra, đánh giá, kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

- Chủ trì tổ chức triển khai các hoạt động theo Kế hoạch; chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện; bảo đảm các điều kiện cần thiết theo quy định; đẩy mạnh tuyên truyền, ứng dụng chuyển đổi số, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa và huy động các nguồn lực hợp pháp.

5. Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong gìn giữ, thực hành và lan tỏa các giá trị văn hóa; phối hợp xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình, hoạt động văn hóa phù hợp với từng địa bàn dân cư.

6. Các Tổ chức đảng, tổ dân phố và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế, chủ động triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; gắn với xây dựng đời sống văn hóa, đô thị văn minh, giữ gìn cảnh quan, môi trường và phát huy bản sắc văn hóa Thăng Long - Hà Nội. Khuyến khích các mô hình, sáng kiến thiết thực, phù hợp, có khả năng duy trì và nhân rộng.

7. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, các Tổ chức Đảng, tổ dân phố báo cáo kết quả triển khai về Đảng ủy phường (*qua Văn phòng Đảng ủy*) theo hướng dẫn hằng năm; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc và giới thiệu các mô hình, cách làm hiệu quả. Định kỳ đánh giá, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

Trên đây là Kế hoạch triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn phường Đồng Đa, giai đoạn 2026 - 2030. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, chi bộ trực thuộc căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Thành ủy HN,
- Ban TGDV TU, (Để BC)
- Thường trực Đảng ủy,
- BCH Đảng bộ Phường,
- Các TCD trực thuộc,
- Các CQ, ĐV tại mục VII, (Để t/h)
- Lưu: VT, BXDD.

T/M. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC



Đinh Nguyên Mạnh



PHỤ LỤC

KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN “NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM”

Kiểm tra Kế hoạch số 162-KH/ĐU ngày 23/9/2026 của Đảng ủy phường Đồng Đa

I. NGUYÊN TẮC CHUNG:

- Thực hiện thống nhất hệ thống khẩu hiệu tuyên truyền theo Mục V Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương; đồng thời lựa chọn, cụ thể hóa, bổ sung khẩu hiệu phù hợp với đặc điểm, truyền thống văn hóa và yêu cầu thực tiễn của địa phương.

- Việc sử dụng khẩu hiệu bảo đảm đúng định hướng, nội dung; ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, dễ thực hiện; phù hợp với từng địa bàn, đối tượng, nội dung và hình thức tuyên truyền.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, Tổ chức Đảng trực thuộc, tổ dân phố chủ động lựa chọn, vận dụng và sáng tạo hình thức thể hiện khẩu hiệu phù hợp, thiết thực, hiệu quả, tạo sự lan tỏa trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

II. KHẨU HIỆU:

1. Hệ thống khẩu hiệu chung của Trung ương

Các cơ quan, đơn vị, Tổ chức Đảng trực thuộc, tổ dân phố sử dụng thống nhất các khẩu hiệu theo Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, gồm:

- (1) Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
- (2) Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
- (3) Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
- (4) Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
- (5) Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
- (6) Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
- (7) Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
- (8) Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
- (9) Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
- (10) Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
- (11) Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
- (12) Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!

- (13) Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
- (14) Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!
- (15) Văn hóa Việt Nam - Bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
- (16) Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
- (17) 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - Tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
- (18) Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
- (19) Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
- (20) Đòi hỏi nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
- (21) Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

2. Hệ thống khẩu hiệu của Thủ đô

2.1. Khẩu hiệu chủ đạo của Hà Nội giai đoạn 2026-2030

“Phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, lan tỏa bản sắc Thăng Long - Hà Nội; xây dựng Thủ đô Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc.”

2.2. Chủ đề và khẩu hiệu trọng tâm của Hà Nội theo từng năm

2.2.1. Năm 2026:

TẠO NỀN TẢNG, THỐNG NHẤT NHẬN THỨC VÀ HÀNH ĐỘNG

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 5, 6, 7, 9, 13, 17, 21, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Ngày Văn hóa Việt Nam - Khơi dậy niềm tự hào, bồi đắp tình yêu văn hóa dân tộc!

(2) Văn hóa là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển đất nước và Thủ đô!

(3) Phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, lan tỏa bản sắc Thăng Long - Hà Nội!

(4) Mỗi cán bộ, đảng viên và người dân Hà Nội là một chủ thể gìn giữ, thực hành và lan tỏa văn hóa!

(5) Xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, hiện đại - Góp phần xây dựng Thủ đô Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc!

2.2.2. Năm 2027:

ĐỔI MỚI, KẾT NỐI, LAN TỎA

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 4, 7, 8, 12, 13, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

- (1) Đổi mới cách làm, kết nối nguồn lực, lan tỏa giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội!
- (2) Di sản là nguồn lực, sáng tạo là động lực, văn hóa là sức mạnh phát triển Thủ đô!
- (3) Chung tay xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, văn minh!
- (4) Mỗi người cùng sáng tạo - Mọi cộng đồng cùng lan tỏa - Cùng thụ hưởng giá trị văn hóa!

(5) Lan tỏa những mô hình hay, cách làm tốt, sản phẩm đẹp, giá trị thật từ cơ sở!

2.2.3. Năm 2028:

KHOI NGUỒN SÁNG TẠO - LAN TỎA GIÁ TRỊ - ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA!

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 9, 10, 11, 15, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

- (1) Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa - Biến giá trị văn hóa thành sản phẩm, thương hiệu và nguồn lực phát triển!
- (2) Phát huy sáng tạo, phát triển sản phẩm văn hóa, mở rộng thị trường, nâng cao sức cạnh tranh của Thủ đô!
- (3) Hà Nội - Thành phố sáng tạo: kết nối di sản, sáng tạo và công nghiệp văn hóa!
- (4) Cùng kiến tạo hệ sinh thái văn hóa năng động, sáng tạo, giàu bản sắc Thăng Long - Hà Nội!
- (5) Văn hóa tạo giá trị - Sáng tạo tạo động lực - Công nghiệp văn hóa tạo sức mạnh phát triển!

2.2.4. Năm 2029:

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, MỞ RỘNG SỨC LAN TỎA

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 5, 6, 11, 15, 18, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

- (1) Nâng cao chất lượng văn hóa, lan tỏa giá trị Thăng Long - Hà Nội trong nước và quốc tế!
- (2) Văn hóa Hà Nội - Hội tụ tinh hoa, khơi nguồn sáng tạo, kết nối thế giới!
- (3) Phát huy sức mạnh mềm văn hóa, quảng bá hình ảnh Thủ đô ngàn năm văn hiến!
- (4) Cùng xây dựng Hà Nội trở thành điểm đến văn hóa hấp dẫn, sáng tạo và giàu bản sắc!
- (5) Lan tỏa giá trị tốt đẹp từ mỗi gia đình, cộng đồng, địa phương đến toàn Thủ đô!

2.2.5. Năm 2030:

KHẲNG ĐỊNH DẤU ẤN, HƯỚNG TỚI TẦM NHÌN MỚI

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 14, 15, 16, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Phát huy giá trị văn hóa, kiến tạo tương lai Thủ đô Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc!

(2) Ngày Văn hóa Việt Nam - Dấu ấn văn hóa thường niên của Hà Nội!

(3) Văn hóa Thăng Long - Hà Nội - Bản sắc, sức mạnh mềm và nguồn lực phát triển Thủ đô!

(4) Cùng chung sức xây dựng Hà Nội - Trung tâm lớn về văn hóa, Thành phố sáng tạo của UNESCO!

(5) Lan tỏa văn hóa Việt Nam từ Thủ đô ngàn năm văn hiến đến bạn bè trong nước và quốc tế!

3. Nguyên tắc sử dụng khẩu hiệu

Hệ thống khẩu hiệu gồm câu chủ đạo xuyên suốt và các khẩu hiệu theo từng năm. Các cơ quan, đơn vị, Tổ chức Đảng trực thuộc, tổ dân phố căn cứ định hướng chung để lựa chọn, vận dụng linh hoạt, phù hợp với nhiệm vụ, địa bàn, đối tượng và từng hoạt động tuyên truyền./.
