

Số: /KH-UBND

Đông Đa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

**Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025
của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo
trên địa bàn thành phố Hà Nội**

Thực hiện Kế hoạch số 3228/KH-SGDĐT ngày 03/7/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về “đột phá phát triển giáo dục và đào tạo” (Nghị quyết số 71-NQ/TW), Ủy ban nhân dân phường Đông Đa ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng về nội dung, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 71-NQ/TW;
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ quản lý giáo dục, nhà giáo, người lao động trong ngành; các cơ sở giáo dục và đào tạo; người học và toàn xã hội về vai trò của giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu.
- Phát huy vai trò định hướng của Sở GDĐT trong công tác truyền thông, góp phần định hướng dư luận xã hội, qua đó thúc đẩy toàn xã hội có trách nhiệm chăm lo, tham gia đóng góp nguồn lực và giám sát phát triển giáo dục Hà Nội.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải bám sát nội dung Nghị quyết số 71-NQ/TW và các văn bản có liên quan; bảo đảm tính chính xác, kịp thời, thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng truyền thông.
- Nội dung truyền thông phải phù hợp với từng đối tượng; hình thức và sản phẩm truyền thông đa dạng, sáng tạo; chú trọng sử dụng công nghệ số và các nền tảng truyền thông hiện đại.
- Chủ động, sáng tạo trong triển khai công tác truyền thông, gắn truyền thông với quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, coi truyền thông là một bộ phận của quá trình thực thi chính sách; bảo đảm phân công rõ ràng, phối hợp hiệu quả trong công tác truyền thông.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông ý nghĩa, tầm quan trọng, quan điểm chỉ đạo, tư tưởng cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Truyền thông nhấn mạnh về ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong việc tạo đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu xây

dựng con người, xây dựng nguồn nhân lực trong tình hình mới.

- Truyền thông sâu rộng các quan điểm chỉ đạo xuyên suốt của Nghị quyết số 71-NQ/TW, trong đó làm rõ vai trò “quốc sách hàng đầu, quyết định tương lai dân tộc” của giáo dục và đào tạo; làm rõ tinh thần đột phá của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong cách tiếp cận phát triển giáo dục và đào tạo; sự kế thừa và phát triển so với các nghị quyết trước đây của Đảng về giáo dục và đào tạo.

- Truyền thông làm nổi bật những tư tưởng cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW: “hành động, thực tiễn, khả thi” trong xây dựng Nghị quyết; “hiện đại, chất lượng, công bằng” trong tư tưởng chỉ đạo phát triển giáo dục và đào tạo; “quyết liệt, nhanh chóng, hiệu quả” trong thực thi Nghị quyết.

2. Truyền thông mục tiêu, nhiệm vụ và các nhóm giải pháp lớn của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Truyền thông làm rõ định hướng phát triển hệ thống giáo dục quốc dân thông qua các mục tiêu của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong từng giai đoạn.

- Truyền thông có hệ thống các nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Nghị quyết; làm rõ ý nghĩa, tác động của các nhiệm vụ, giải pháp đối với người học, đội ngũ nhà giáo, cơ sở giáo dục và toàn xã hội.

3. Truyền thông về các hoạt động tổ chức thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Truyền thông về các hoạt động của các cơ sở giáo dục (mầm non, phổ thông, giáo dục thường xuyên, giáo dục nghề nghiệp)

- Truyền thông về các hoạt động của đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục

- Truyền thông về các hoạt động của người học, gia đình, cộng đồng và doanh nghiệp

4. Truyền thông về quá trình và kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Cập nhật thường xuyên, kịp thời tiến độ triển khai các nhiệm vụ theo kế hoạch.

- Ghi nhận những tác động tích cực, những chuyển biến thực chất trong hệ thống giáo dục.

5. Truyền thông các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Phát hiện, lựa chọn, xây dựng và truyền thông các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW trong toàn ngành Giáo dục.

- Tổ chức lan tỏa điển hình theo hướng có thể nhân rộng, gắn với thi đua - khen thưởng, tạo động lực thúc đẩy triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW một cách thực chất.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Đẩy mạnh truyền thông Nghị quyết số 71-NQ/TW trên các cơ quan báo chí;

- Tăng cường phối hợp, cung cấp thông tin chính thống; chủ động định hướng nội dung, đề tài, tuyển bài về giáo dục và đào tạo trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW.

2. Truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục truyền thông về Nghị quyết số 71-NQ/TW trên Cổng thông tin điện tử Sở GDĐT, website các cơ sở giáo dục.
- Tổ chức truyền thông trên các nền tảng số, Cổng thông tin điện tử của Sở, nền tảng Hanoiwork Sở GDĐT, các cơ sở giáo dục, trong đó chú trọng các sản phẩm truyền thông có nội dung ngắn gọn, dễ tiếp nhận, có hình thức thể hiện phù hợp với môi trường số (post, infographic, short video, podcast...).

3. Truyền thông trực quan

- Tổ chức truyền thông thông qua pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở các cơ quan quản lý giáo dục, cơ sở giáo dục và tại các sự kiện lớn trên địa bàn phường.
- Tổ chức truyền thông thông qua các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, lồng ghép nội dung truyền thông Nghị quyết số 71-NQ/TW vào sinh hoạt chuyên môn, các sinh hoạt chính trị - tư tưởng,...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Bổ trí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho hoạt động truyền thông năm 2026 của địa phương và các nguồn huy động xã hội hóa hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa Xã hội:

- Là đầu mối tham mưu tổ chức thực hiện kế hoạch; phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Sở Giáo dục đào tạo để tiếp nhận thông tin chính thống.
- Theo dõi, đôn đốc các tổ dân phố, các cơ sở giáo dục thực hiện và tổng hợp dữ liệu truyền thông chung toàn phường.

2. Ban Giám hiệu các trường học trên địa bàn

- Chịu trách nhiệm triển khai tuyên truyền trực tiếp đến đội ngũ giáo viên, học sinh và phụ huynh của trường.
- Chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, bài viết về các mô hình đổi mới, sáng kiến hiệu quả về bộ phận truyền thông phòng Văn hóa Xã hội phường để phối hợp truyền thông.

3. Các tổ dân phố

- Tổ chức thông tin đến nhân dân thông qua hệ thống loa truyền thanh nội bộ (nếu có) và lồng ghép trong các cuộc họp cụm dân cư.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Nghiêm túc thực hiện chế độ báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện, mức độ lan tỏa cũng như khó khăn vướng mắc gửi về cấp trên theo đúng thời hạn quy định:
 - + Báo cáo 6 tháng: Trước ngày 25/6 hằng năm.
 - + Báo cáo năm: Trước ngày 25/12 hằng năm.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết 71 -NQ/TW của Ủy ban nhân dân phường Đồng Đa. Các đơn vị được giao nhiệm vụ trong Kế hoạch này có trách nhiệm triển khai thực hiện kế hoạch, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả; thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo theo quy định tại Kế hoạch này gửi về

UBND phường (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền. Kết quả triển khai kế hoạch này là một trong những tiêu chí quan trọng để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ cuối năm của các bộ phận và cơ sở giáo dục liên quan.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT Hà Nội;
- Đ/c Chủ tịch UBND Phường;
- Các đ/c PCT UBND Phường;
- Các TDP, trường MN, TH, THCS;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Trọng Hải